

SUPPLIERS SELF EVALUATION BASED ON “REPLY CODE OF CONDUCT”

Summary dei risultati della Campagna

Giugno 2023

AGENDA

LA CAMPAGNA «SUPPLIERS SELF EVALUATION»

I RISULTATI

I TAKEAWAYS



AGENDA

LA CAMPAGNA «SUPPLIERS SELF EVALUATION»

CONTESTO, OBIETTIVI E AMBITI INTERESSATI



CONTESTO

IL CODICE DI CONDOTTA DEL GRUPPO REPLY



CONTENUTI DEL «CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI»

- A partire dal II quadrimestre del 2022, tutti i Fornitori prendono visione e accettano, con la sottoscrizione del contratto, il **Codice di Condotta Fornitori di Reply** che integra il Codice Etico già in essere e anch'esso incluso nei contratti.
- Il Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Reply definisce i principi e le regole di condotta che i **Fornitori devono** osservare per **rispettare gli standard di Reply** in termini di Diritti Umani, Standard Internazionali del Lavoro, Ambiente, Salute e Sicurezza e Integrità e Trasparenza.
- L'obiettivo di Reply è quello di **costruire una catena di fornitura più sostenibile e inclusiva** per operare con i più elevati standard etici in tutta la nostra catena del valore.
- Reply mette in atto tutte le azioni volte a **richiedere e monitorare il rispetto delle norme e delle prassi del Codice di Condotta** attraverso la struttura interna dedicata (Sourcing in collaborazione con il Team ESG aziendale dedicato al monitoraggio e all'attivazione delle iniziative in ambito Environment, Social and Governance). In caso di mancato rispetto di tali criteri minimi, Reply valuta e attiva le opportune contromisure per garantire la massima aderenza dei fornitori al rispetto dei principi del Codice.



LA CAMPAGNA DI «SELF EVALUATION»

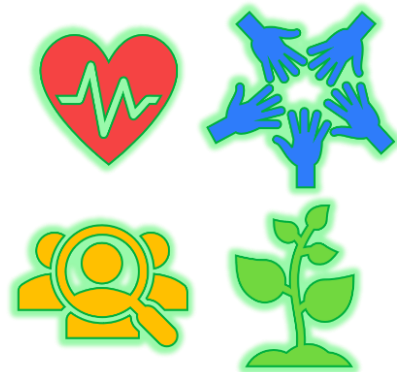
PUNTAMENTI DELL' INIZIATIVA REPLY ESG - SOURCING

OVERVIEW

Per valutare l'aderenza della catena di fornitura al Codice di Condotta, nell' **ultimo quadrimestre del 2022** è stata lanciata la **prima Campagna di Suppliers Self Evaluation**, gestita tramite la compilazione da parte dei Fornitori di una **survey di autovalutazione incentrata sulle tematiche:**

- ❑ **LABOUR:** protezione delle condizioni di lavoro;
- ❑ **PROTECTING PEOPLE:** rispetto della dignità del lavoratore e del suo benessere fisico e morale, evitando ogni forma di discriminazione;
- ❑ **ENVIRONMENT, SAFETY AND HEALTH:** attenzione verso le tematiche ambientali e di sicurezza, e relativa sensibilizzazione dei dipendenti;
- ❑ **INTEGRITY E TRANSPARENCY:** impegno verso l'integrità etica e la trasparenza nelle condotte aziendali, nel rispetto delle legislazioni vigenti e degli interessi degli stakeholder.

La Campagna ha coinvolto i **Fornitori del Gruppo Reply in Italia e in Germania**, aventi un **numero di dipendenti superiore alle 15 unità**.



AGENDA

I RISULTATI

TASSO DI ADESIONE E MATRICE DEI RISULTATI COMPLESSIVI



ADESIONE ALLA CAMPAGNA

TASSO DI PARTECIPAZIONE E VALIDITÀ DELLE RISPOSTE RICEVUTE



Alla Survey ha aderito l'**89%** del campione complessivo dei fornitori invitati a partecipare.

INDICATORE	RISPOSTE (quota %)
Totale Risposte Attese	100%
Risposte Ricevute	89%
di cui Risposte NON ACCETTABILI	18%
Risposte Ricevute e Accettabili	72%

Tra i Fornitori invitati alla Campagna, sono stati individuati 2 cluster:

- Cluster dei «**Top Contributors**» → aziende che hanno partecipato alla Survey offrendo risposte chiare, complete e pertinenti. Nella maggioranza dei casi, le aziende «Top Contributors» hanno anche manifestato, ad oggi, la massima aderenza ai principi del Codice di Condotta Reply.
- Cluster dei «**Poor Contributors**» → aziende che, anche in seguito ad un sollecito di nuova sottomissione, non hanno fornito alcuna risposta o le cui risposte non hanno soddisfatto i requisiti minimi in termini di chiarezza, completezza e pertinenza delle risposte richieste. **Le risposte dei «Poor Contributors» sono state pertanto catalogate come non accettabili.**
- Escludendo dal conteggio totale le risposte non accettabili, il **tasso di partecipazione attiva si è attestato al 72%**.



MATRICE DEI RISULTATI COMPLESSIVI

PERCENTUALI DI ADESIONE AI PRINCIPI DEL CODICE DI CONDOTTA

Opzione di risposta scelta	Labour	Protecting People	Environment, Safety, Health	Integrity & Transparency	Media per risposta
Yes - formalized process and/or document/policy are in place	53%	46%	18%	35%	38%
Yes - without formalized process and/or document/policy	42%	52%	60%	62%	54%
No	2%	1%	10%	1%	3%
N/A (domande giudicate non applicabili)	3%	1%	12%	2%	4%

KEY INSIGHTS

- Ad oggi nell'ambito «Labour» si riscontra la più alta **incidenza di compliance piena o parziale** rispetto ai principi del Codice di Condotta Reply: il **53% dei Fornitori dichiara la presenza di processi aziendali e di policy** di protezione delle condizioni di lavoro **già formalizzati**.
- Segue l'ambito «Integrity & Transparency» in cui il **62% dei Fornitori indica di impegnarsi verso l'integrità etica e la trasparenza nelle condotte aziendali**, seppur attraverso processi non ancora pienamente consolidati.
- Viceversa, è nell'ambito «Environment, Safety and Health» (ESH) che **sono più frequenti ad oggi i gap di compliance**: il 10% dei Fornitori indica assenza di processi di gestione riferiti a ESH.



AGENDA

I TAKEAWAYS

APPRENDIMENTI E AZIONI IN CORSO



TAKEAWAYS

APPRENDIMENTI E AZIONI IN CORSO



I risultati della Campagna sono stati integrati nel documento del Gruppo Reply di «Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario», pubblicato ad Aprile 2023. Il documento è disponibile al [seguente link](#)!



In autunno 2023 sarà attivata la seconda iniziativa di «Suppliers Self Evaluation»: la prossima Survey sarà inviata ai Fornitori nell'ultimo quadrimestre del 2023, e i risultati aggiornati saranno pubblicati nella DNF 2024 del Gruppo Reply.



Sono **in corso le azioni interne** Reply per:

- **aumentare progressivamente il tasso di adesione alla Campagna** di Self Evaluation
- **garantire un'ottima qualità dei riscontri raccolti** (es. risposte chiare, complete e pertinenti)
- **assicurare il massimo rispetto** dei principi del **Codice di Condotta**
- **potenziare l'engagement dei Fornitori rispetto alle iniziative** che il Gruppo Reply vorrà condurre in ambito Environment, Social e Governance.

VERSO UNA CATENA DI
FORNITURA SEMPRE PIÙ
SOSTENIBILE E INCLUSIVA



Il dialogo costante con i Fornitori e l'adesione alle prossime iniziative Reply di verifica sull'aderenza ai principi del Codice di Condotta sono **elementi essenziali per operare con i più elevati standard etici** in tutta la catena del valore **del Gruppo Reply**

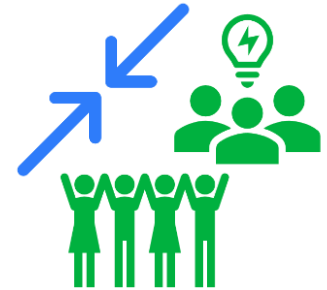


GRAZIE PER IL VOSTRO CONTRIBUTO

Contatti REPLY:

ESG Team sustainability@reply.it

SOURCING Team sourcing@reply.it



THANK YOU

www.reply.com